**Formation initiale des conseillers et des *Managers* de Career Center**

**Guide du formateur**

**Nom du module :** Les bases de la communication : « Les enjeux d’une présence efficace sur les réseaux sociaux & animation des pages Facebook & LinkedIn du Career Center »

**Ressources de l'atelier :**

* Copie électronique de la présentation Powerpoint
* Guide du participant

|  |
| --- |
| ***D'OBJECTIFS APPRENTISSAGE :*** A la fin de cet atelier, les participants seront capables de :* Comprendre l’importance de la présence du Career Center sur les réseaux sociaux
* Créer un compte et une page professionnelle Facebook
* Créer un compte et une page professionnelle LinkedIn

Animer les pages en partageant différents types de publication***Durée approximative du module :*** *3h* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom de l’activité** | **Description de l’activité et notes** | **Durée** | **Ressources/matériel** |
| Qu’est-ce que les réseaux sociaux ? | Donnez la définition globale des réseaux sociaux | **4min** | Diapositive n°4 |
| Expliquez les raisons pour lesquelles le programme a choisi LinkedIn et Facebook comme étant les plateformes clés | **10min** | Diapositives n°5 - 8 |
| Quelle approche pour les réseaux sociaux ? | Parlez des objectifs du Career Center sur les réseaux sociaux et la production de contenus | **5min** | Diapositives 10 - 12 |
| Facebook: Création de compte et animation de la page | Montrez les étapes à suivre pour créer un compte personnel Facebook | **20min** | Diapositives 14 - 19 |
| Montrez les étapes à suivre pour créer la page professionnel Facebook d’un Career Center | **20min** | Diapositives 20 - 26 |
| Montrez les étapes à suivre pour animer la page en créant différents types de contenus sur Facebook | **35min** | Diapositives 28 - 27 |
| LinkedIn: Création de compte et animation de la page | Montrez les étapes à suivre pour créer un compte personnel LinkedIn | **20min** | Diapositives 39 - 47 |
| Montrez les étapes à suivre pour créer la page professionnel d’un Career Center sur LinkedIn | **20min** | Diapositives 48 - 52 |
| Montrez les étapes à suivre pour animer la page en créant différents types de contenus sur LinkedIn | **35min** | Diapositives 54 - 55 |
| Les 11 types de contenus à partager | Donnez une liste des types de publications sur les pages des réseaux sociaux | **10min** | Diapositives 57 - 68 |
| Annexe | Donnez une liste de liens qui pourraient être utiles pour les participants | **1min** | Diapositives 70 - 71 |